

Интервью с Президентом – Председателем Правления Банка ВТБ (ПАО)

Дорогой читатель! Мы рады представить вашему вниманию наш десятый Социальный отчет, в котором отражены результаты деятельности группы ВТБ в области корпоративной социальной ответственности, достигнутые в 2017 году. В этот раз мы решили по-новому взглянуть на формат обращения руководства ВТБ и лично спросить нашего Президента – Председателя Правления Андрея Леонидовича Костина о достижениях отчетного года и перспективах на ближайшее будущее.

– Команда ВТБ

– Андрей Леонидович, 2017 год стал первым годом реализации Стратегии развития группы ВТБ на 2017–2019 годы. Чего удалось достичь за это время?

– В 2017 году мы продолжили масштабную трансформацию бизнеса Группы, затрагивающую все ключевые бизнес-процессы. Была проведена значительная подготовительная работа в целях объединения банка ВТБ и ВТБ24, появилась новая глобальная бизнес-линия «Средний и малый бизнес», были реализованы проекты по цифровой трансформации бизнеса, в том числе создана единая ИТ-архитектура объединенного банка.

Результатом этой напряженной работы стало повышение рентабельности бизнеса: прибыль по итогам года увеличилась в 2,3 раза по сравнению с 2016 годом. Размер кредитного портфеля вырос на 3 %, количество клиентов на 21 %. Я считаю, что в целом прошедший год был успешным для ВТБ.

– Расскажите подробнее об объединении банка ВТБ и ВТБ24.

– Прделанная в 2017 году работа позволила успешно завершить в начале 2018 года интеграцию банка ВТБ и ВТБ24 – крупнейшую в истории российского банковского рынка. Создание объединенного банка уже привело к существенным результатам, а в перспективе даст значительный синергический эффект в рамках группы ВТБ, прежде всего за счет усиления команды, оптимизации операционной модели и формирования единой корпоративной культуры. По нашим подсчетам, общая экономия составит порядка 15 млрд рублей в год.

– В 2017 году шла активная работа по реорганизации бизнеса в Европе. Почему было принято решение о переходе на единую лицензию, какие результаты ожидаете получить в будущем?

– 29 декабря мы завершили реструктуризацию бизнеса в Европе, в результате которой наши дочерние банки в Австрии, Германии и Франции были объединены в новое юридическое лицо «ВТБ Банк (Европа)» СЕ. Мы использовали единую лицензию – новую схему, которая сегодня существует в Европейском союзе. Теперь у нас есть центр с единой лицензией, расположенный во Франкфурте-на-Майне. При этом мы работаем на территории всего Европейского союза. Мы стали первой российской банковской группой, осуществившей реорганизацию в этой организационно-правовой форме. Проведенное слияние позволит создать благоприятные условия для роста бизнеса в стратегически важном для нас регионе присутствия и существенно сократить издержки – практически на 90 млн евро в год.

– Расскажите о применяемых в Группе подходах к управлению человеческим капиталом. Что-то поменялось в связи с интеграцией банковского бизнеса?

– Мы прекрасно понимаем, что при проведении процессов интеграции сотрудникам нужно уделять особое внимание. В 2017 году мы приступили к реализации новой трехлетней Стратегии в области управления персоналом: были синхронизированы цели кадровой политики с ключевыми бизнес-приоритетами Группы. В 2017 году я провел серию личных встреч с руководителями глобальных бизнес-линий и ИТ, в рамках которых мы обсуждали итоги работы и выбирали области, требующие дополнительных усилий и корректирующих мероприятий.

– Группа активно занимается благотворительной и спонсорской деятельностью. Какие проекты вы хотели бы выделить из реализованных в 2017 году?

– Мы считаем, что благотворительность характеризует степень зрелости нашей корпоративной культуры и поддерживаем долгосрочные проекты, которые направлены на повышение качества жизни людей. Например, наша программа оказания помощи детским медицинским учреждениям «Мир без слёз» существует почти пятнадцать лет. Продолжаем поддерживать спорт – как массовый, так и профессиональный. По-прежнему активно взаимодействуем с музеями и театрами. Для нас это очень важно, ведь таким образом мы повышаем общий культурный уровень и просто доставляем радость людям.

– 2017 год являлся Годом экологии. Какие важные проекты реализовала Группа в этом направлении?

– На наш взгляд, ключевым фактором успеха реализации природоохранных инициатив является последовательность, ведь эффект от реализации таких проектов виден не сразу, и требуется значительное время на воссоздание разрушенных человеком экосистем. Банк с 2012 года реализует проекты по сохранению природы Арктики, а с 2015 года оказывает финансовую поддержку Всемирному фонду дикой природы (WWF) по проекту сохранения редких кошачьих.

В рамках своей основной деятельности мы стремимся повышать экологическую эффективность наших активов. Результаты комплекса мер по снижению потребления ресурсов впечатляют: нам удалось снизить потребление топлива на одного сотрудника на 16 %, а общий объем прямых выбросов парниковых газов – на 12 %.

– Какие планы у Группы на 2018 год?

– В 2017 году нам удалось создать существенный задел для дальнейшего движения вперед. Мы встретили 2018 год с настроением, которое лучше всего передает наш новый слоган «Время меняться». Мир вокруг меняется, меняется и ВТБ.

У нас очень амбициозные планы на ближайшую перспективу: кратное повышение рентабельности, внедрение цифровых инноваций, рост в розничном сегменте бизнеса быстрее рынка. Мы прекрасно понимаем, что достижение этих задач возможно только при внедрении целого комплекса инноваций, которые предстоит реализовать в ближайшее время. Мы планируем повышать автоматизацию бизнес-процессов, совершенствовать систему мотивации персонала, развивать культуру эффективности.

Я уверен, что мы следуем правильно выстроенной стратегии и, выйдя на новый этап развития в бизнесе, не разочаруем наших акционеров и партнеров. А успешный бизнес – залог процветания нации.